

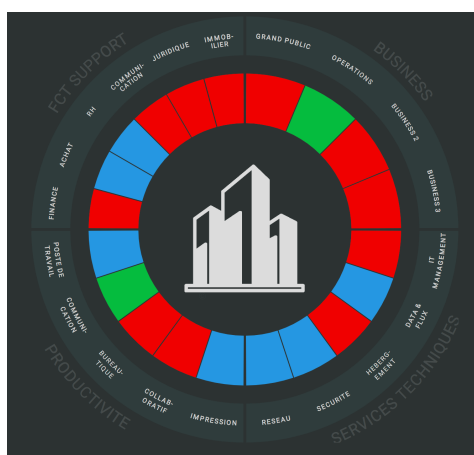
Fiche de poste Lead Generation

Septembre 2019

Présentation de l'entreprise

SmartLane Solutions est une start-up créée en 2018 par deux entrepreneurs, Olivier Pujo et Pierre Schaller, qui avaient créé deux ans plus tôt SmartLane, cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale. Dans le cadre de leurs missions, Olivier et Pierre ont formalisé une approche structurée des transformations digitales et ont décidé d'industrialiser leur méthode pour pouvoir la mettre à disposition du plus grand nombre.

SmartLane Solutions a pour objet de commercialiser en mode SaaS une suite d'outils permettant de piloter de manière cohérente les dimensions clés d'une transformation digitale. SmartLane Solutions lance son 1^{er} produit, l'IT Compass®, en Juin 2019 après l'avoir expérimenté chez un panel de clients allant de la PME au groupe du CAC40.



Missions et responsabilités

Développer la notoriété de l'entreprise et de ses solutions, et générer des rendez-vous d'avant-vente auprès des entreprises ciblées

Développement de la notoriété :

- Animation du site web Smart Lane Solutions (Fr/Eng)
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter en majeur)
 - o Rédaction d'articles
 - o Interviews de clients pilote
- Organisation de webinars (transformation des entreprises, utilisation de la suite d'outils, etc.)
- Organisation d'événements professionnels (petits déjeuners thématiques)
- Relation avec la presse spécialisée (IT, digital, management)

Développement des leads :

- Alimentation du CRM en contacts qualifiés
- Campagnes de prospection
 - o Digital : SEA, réseaux sociaux (LinkedIn), emailings ciblés
 - o Campagnes d'appels téléphoniques

Profil et compétences attendues

- Profil école de commerce ou école du web (42, Web School Factory, Sup'Internet ...)
- Bonne capacité rédactionnelle (Fr/Eng)
- Expérience d'écriture de script de mini-vidéos, tutos...
- Maîtrises des outils web pour créer de la documentation en ligne (texte et vidéo)
- Bon relationnel, vous vous exprimez simplement et clairement
- Autonomie
- Maîtrise des outils digitaux : Wordpress, Photoshop, réseaux sociaux, Mailchimp, data analytics

Calendrier et durée

Ouverture du poste : 1^{er} Septembre 2019

Durée de la collaboration : 6 mois, renouvelable

Lieu du stage : Paris Ouest

Temps partiel 50% sur les premiers 6 mois ; charge pouvant augmenter ensuite avec le développement de l'entreprise

